

RSE & Global Compact

**Communication On Progress 2020/21**

OWI

## TABLE DES MATIERES

1.	Déclaration de soutien continu de la part du Directeur Général .....	4
2.	Description des actions .....	6
2.1.	Droits humains .....	6
2.2.	Travail .....	7
2.3.	Environnement .....	8
2.4.	Lutte contre la corruption.....	11
2.5.	Transparence .....	12
3.	Conclusion.....	14

Ce document est une déclaration publique des engagements et des actions mises en place par OWI en matière de Développement Durable et de RSE dans le cadre du Global Compact. La période couverte par ce document court du 23/11/2020 au 22/11/2021. OWI assure la véracité des informations ci-dessous.

- 0 -

OWI a décidé d'intégrer à sa stratégie la dimension RSE (*Responsabilité sociétale de l'entreprise*) et cela peut être vu à travers le prisme de ses valeurs :

- Avoir le sens du résultat : loin de se contenter du greenwashing, OWI se fixe des objectifs précis en termes de RSE et qui se veulent au plus proche de la réalité grâce au dialogue avec les parties prenantes ;
- Être solidaire : au sein d'OWI, la RSE n'est pas l'apanage d'un groupe à part. Elle s'inscrit au contraire dans le quotidien des collaborateurs et offre à chacun et chacune la possibilité de s'investir et de co-construire la démarche ;
- Incarner la technologie : à l'origine start-up dans le high-tech dont elle garde l'esprit, OWI s'attache à son identité de fleuron de la technologie. Nous sommes convaincus que nous pouvons apporter des solutions techniques innovantes et pertinentes pour répondre aux grands enjeux de demain.

## 1. Déclaration de soutien continu de la part du Directeur Général

---

Le 22/11/2021,

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer qu'OWI réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Christophe Dany

CEO

[Signature]

## 1. Déclaration de soutien continu de la part du Directeur Général

---

Le 22/11/2021,

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer qu'OWI réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.


Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Christophe Dany

CEO

[Signature]



## 2. Description des actions

Nous avons regroupé les différentes actions envisagées dans le cadre du Global Compact sous forme de tableau pour les quatre catégories : droits humain, travail, environnement et lutte contre la corruption, en plus d'une catégorie Transparence.

Pour chaque catégorie, les actions sont regroupées en 3 types : réalisées ou en cours, envisagées, et envisagées mais abandonnées.

Les abréviations suivantes sont utilisées dans les colonnes :



- Critère/mesure : N/A = non applicable
- Priorité : P1 haute, P2 moyenne, P3 basse
- ODD (Objectif de Développement Durable) :
  - T = transverse
  - Les numéros d'objectif tels que définis par le Global Compact

### 2.1. Droits humains

OWI est seulement présente sur le territoire français, et est donc tenue de respecter les normes françaises et européennes en la matière. En particulier, nous estimons que le respect de la charte de l'UE (qui porte sur les droits humains) et des normes sur le droit du travail permet d'atteindre un niveau d'exigence satisfaisant.

Par ailleurs, nous prévoyons un certain nombre d'actions de sensibilisation auprès des collaborateurs de l'entreprise autour de problématiques de santé, notamment en termes de lutte contre la malnutrition.

Actions réalisées ou en cours				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Résultat	ODD
Respect de la réglementation	Respecter la réglementation française et européenne en matière de droits humains.	N/A	Conforme	T
Sélection des fournisseurs	Sélectionner les fournisseurs respectant les droits humains.	N/A	(en cours)	8
Actions envisagées				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Priorité	ODD
Lutte contre le HIV	Sensibiliser les collaborateurs		P3	3
Sensibilisation aux dangers du tabagisme	Sensibiliser en parlant des dangers pour la santé, de la pollution de l'environnement lié aux mégots		P2	3, 14, 15
	Proposer des animations (défis pas + d'un tabac par jour, journée			

	sans tabac pour volontaires, MoisSansTabac)			
Lutte contre la faim	Sensibiliser au gâchis alimentaire à la cantine		P2	2, 12
	Collecter des denrées alimentaires à distribuer aux personnes dans le besoin			1, 2 , 10
	Voir avec la cantine pour qu'ils fassent des paniers Too Good To Go pour les invendus, se rapprocher d'Entourage (réseaux de soutien aux personnes exclues et isolées)			2, 3, 12, 17
Lutte contre la pauvreté	Sensibiliser aux discriminations et à leurs formes possibles		P3	1
	Être attentif et à l'écoute des collaborateurs			
	Participer à des actions caritatives			
Actions envisagées mais abandonnées				
Intitulé	Description	Difficultés rencontrées		ODD

## 2.2. Travail

Dans une année marquée par la pandémie de Covid-19, nous nous sommes concentrés principalement sur la thématique de bien-être au travail, très demandée parmi les salariés d'OWI.

Nous prévoyons par ailleurs de nous concentrer sur deux questions majeures dans l'année à venir : l'égalité des genres dans l'entreprise et la formation des collaborateurs.

<b>Actions réalisées ou en cours</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Résultat	ODD
Communications écrites sur le bien-être au travail et la prévention des TMS	Publication d'exercices d'étirement	Nombre de publications Nombre moyen de likes et de vues	5 publications 4,4 likes (~20%) 14,6 vues (~50%)	3, 8
Animations mises en place pour la prévention des TMS	Séance d'étirements collective : déconnecter et soulager les maux liés aux mauvaises postures (TMS)	Nombre de séances et nombre moyen de participants	4 séances 5,5 personnes en moyenne sur un total de 30 personnes (~19%)	3, 8

Lutte contre les troubles psychologiques liés au travail	TeamBuilding R&D : activités courtes et longues	Nombre de séances et pourcentage de participation moyen	4 séances avec en moyenne 33% de participation	3, 8
	Teambuilding inter-équipes	Nombre de séances et nombre moyen de participants	1 animation d’escape game avec 10 personnes	3, 8
Actions envisagées				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Priorité	ODD
Formations continues	Assurer la montée en compétence des collaborateurs		P2	4, 8, 9
	Sensibiliser à l’importance de se former		P2	
Permettre à des jeunes de s’instruire	Collecter des objets à but éducatif		P3	4, 5, 10
	Cours d’informatique à titre bénévole, éventuellement par visioconférence		P3	4, 10
Assurer l’égalité des genres	Sensibiliser aux questions de genre		P1	5, 10
	Actions de vérification (ex : au niveau des grilles de salaires)		P2	
	Agenrer les documents dès que c’est possible		P2	
Actions envisagées mais abandonnées				
Intitulé	Description	Difficultés rencontrées		ODD

## 2.3. Environnement

Les actions de cette partie visent une consommation plus responsable dans l'entreprise, notamment avec la réutilisation, la réparation puis le recyclage des déchets. En particulier, beaucoup d'actions de communication ont été entreprises sur ce sujet, afin de créer une atmosphère sensible à cette question au sein de l'entreprise.

La plupart des actions envisagées pour l'avenir continuent dans cette direction, et incluent notamment une réflexion sur les voies d'approvisionnement de l'entreprise.

<b>Actions réalisées ou en cours</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Résultat	ODD
	Rendre plus visible le bac de feuilles de brouillon issues des impressions	NA	NA	12, 13,



Mettre en place le recyclage au sein d'OWI				14, 15
	Dédier une corbeille au recyclage et afficher une matrice pour guider la destination des déchets	Poids total de déchets par mois et proportion de recyclable/ non-recyclable	43,7 kilos par mois 43,7% de recyclable	12, 13
	Mettre une boîte à piles et indiquer sur une carte les endroits à proximité pour déposer les piles	NA	NA	12
	Sensibilisation : - Publications d'infographie Zéro Déchets - Sondage sur les déchets produits et communication sur les volumes de déchets produits par catégorie	Moyenne de likes et de vues sur les publications	4.36 likes (~20%) 13.27 vues (~45%)	12
Privilégier la réparation à l'achat neuf (Réduire l'utilisation de matériaux "vierges")	Réparer le micro-onde de l'entreprise avec l'aide d'un repair café de la région	Matières premières économisées et argent économisé	2 tonnes 150 euros	11, 12, 17
	Communiquer sur les bénéfices en termes de matière première et finances pour la réparation du micro-ondes	NA	NA	12
	Privilégier la réparation ou inciter à l'achat d'occasion au sein de l'entreprise ou encore à la location pour une utilisation ponctuelle	Nombre d'achats neufs évités	1	12, 14, 15
Approvisionnement durable	Produire une liste de fournisseurs éthiques par rapport à leur impact sur l'environnement (énergie, matériel de bureau, matériel informatique, etc.)	NA	En cours	T
Mettre en place le recyclage au sein de la copropriété	Appuyer la mise en place de bacs de tri pour l'ensemble de la copropriété (obligation du tri 5 flux)	A définir	A définir	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	Demander la création d'un compost pour la copropriété, si possible en lien avec la société paysagiste qui s'occupe des espaces verts	A définir	A définir	9, 11, 12, 17
Faire un guide de bonnes pratiques professionnelles à l'égard de	Cibler et travailler sur 3 points du guide des bonnes pratiques de codage	Questionnaire d'auto-évaluation	En cours	9, 13
	Ecrire un guide des bonnes pratiques d'utilisation d'un ordinateur	Mesure d'engagement	En cours	3, 9, 12

l'environnement (Green IT)				
<b>Actions envisagées</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Priorité	ODD
Démarche Zéro Déchets	Sensibiliser aux déchets		P1	11, 12, 13, 14, 15
	Organiser des événements Zéro Déchets : Se rapprocher des organisateurs (anniversaires, pots de départ) et leur proposer la démarche : faire une liste de courses, s'équiper en bocaux, faire ses achats en vrac accompagné d'un membre de la Team RSE si besoin		P2	12, 13, 14, 15
	Encourager le Zéro Déchets et mettre en place une démarche zéro déchets : réduction des déchets, revalorisation des déchets ou à défaut recyclage des déchets (selon hiérarchie de l'ADEME)		P3	12, 13, 14, 15
Traitement des déchets électroniques	Rechercher des entreprises spécialisées dans le recyclage du matériel électronique en fin de vie		P3	12
Limiter le gâchis alimentaire de la cantine interentreprises	Gestion des invendus de la cantine : proposer de les revendre moins chers sur l'application Too Good To Go ou au sein de la copropriété une fois le service terminé		P3	2, 3, 11, 12, 17
	Mettre en place une réduction sur le prix de repas (15, 30 centimes...) si l'utilisateur amène ses contenants à emporter		P3	12
	Travailler sur des menus végétariens (comme une alternative aux deux autres plats proposés)		P1	2, 3, 12, 14, 15
Inciter les collaborateurs à s'impliquer dans la démarche RSE	Proposer des packs zéro-déchet aux collaborateurs contre leur engagement dans une action/la signature d'une charte		P3	12, 17
	Proposer une documentation explicative du zéro-déchet en même temps que le pack		P2	12
Lutte contre la pollution	Sensibiliser sur la pollution engendrée directement et indirectement par nos pratiques quotidiennes		P2	13

	Inciter les collaborateurs à privilégier les achats de produits locaux, les transports en commun Viser la sobriété dans la consommation		P3	12, 13
	Lutte contre la pollution intérieure avec des plantes, avec une aération fréquente. Eliminer les éventuels produits d'entretiens toxiques		P2	12, 13
Approvisionnement durable	Privilégier les produits : réparables/recyclables, issus du recyclage, éviter les matières plastiques, avec un transport limité		P1	12
	Sobriété : acheter seulement ce qui est nécessaire		P1	12
<b>Actions envisagées mais abandonnées</b>				
<b>Intitulé</b>	<b>Description</b>	<b>Difficultés rencontrées</b>		<b>ODD</b>
Maîtrise de la consommation	Assurer le suivi de la consommation d'eau et d'électricité	La facturation se fait au tantième sur l'ensemble de l'immeuble. La consommation propre à OWI ne peut être connue.		12
	Réduire si possible cette consommation d'eau et d'électricité	Nous ne pouvons pas assurer le suivi de la consommation en premier lieu		12
Accompagnement sur la démarche par des entreprises spécialisées	Prise de contact et qualification des offres de PikPik Environnement, de la Maison du zéro déchet	Les prestations proposées n'étaient pas adaptées au contexte d'OWI (coût/temps investi)		17

## 2.4. Lutte contre la corruption

Afin de lutter contre la corruption, OWI s'engage à respecter la législation française et européenne à ce sujet. Comme pour les droits humains, le respect des réglementations nous semble nécessaire et suffisant.

Pour aller plus loin et s'assurer de prévenir toute corruption, nous souhaitons augmenter la sensibilisation sur le sujet au sein de l'entreprise (en particulier auprès des collaborateurs en contact avec les partenaires commerciaux).

<b>Actions réalisées ou en cours</b>				
<b>Intitulé</b>	<b>Description</b>	<b>Critère/mesure</b>	<b>Résultat</b>	<b>ODD</b>
Respect de la réglementation	Respecter la loi française et européenne en matière de lutte contre la corruption	NA	NA	16

Conditions tarifaires standards définies	Avoir une grille tarifaire de référence pour les clients	NA	NA	16, 17
<b>Actions envisagées</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Priorité	ODD
Lutter contre la corruption, les pots-de-vin, le vol et l'évasion fiscale	Former ou sensibiliser sur la lutte contre la corruption et ses différentes formes	NA	P1	16
<b>Actions envisagées mais abandonnées</b>				
Intitulé	Description	Difficultés rencontrées		ODD

## 2.5. Transparence

Cette partie nous permet de décrire les actions transverses mises en œuvre dans le cadre du Global Compact. Ces actions portent sur la communication interne et externe de la RSE, à un niveau plus global que les catégories précédentes.

<b>Actions réalisées ou en cours</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Résultat	ODD
Communiquer en interne sur la RSE	Identifier et communiquer la chaîne de valeur	NA	NA	T
	Préparer des jeux "RSE" et proposer l'animation dans l'entreprise	Nombre de participants	En cours	T
Communication externe	Etablir et rendre accessible la politique RSE de OWI	Existence de la politique et disponible en libre accès	En cours	T
	Mettre en évidence l'importance de la RSE et comment elle se décline chez OWI sur le site web	Présence sur le site web	En cours	T
Collaboration RSE	Demander la Mise en relation avec des entreprises du bâtiment engagées dans la RSE	NA	En cours	T
<b>Actions envisagées</b>				
Intitulé	Description	Critère/mesure	Priorité	ODD

Communiquer en interne sur la RSE	Réfléchir à comment présenter la RSE 'cœur de métier' aux collaborateurs		P1	T
<b>Actions envisagées mais abandonnées</b>				
Intitulé	Description	Difficultés rencontrées	ODD	

### 3. Conclusion

---

La solution logicielle OWI se démarque des autres par rapport à son caractère innovant, mais pas seulement. Elle est en effet l'une des facettes de cette dynamique d'optimisation des ressources et de l'efficacité par le biais du digital que connaît notre société actuelle. De plus l'impact de la solution va au-delà de l'innovation puisqu'elle s'intègre dans une démarche de développement durable via la RSE.

La solution logicielle répond à deux besoins sociaux bien spécifiques.

Le premier est de rendre accessible tous les services, qu'ils soient publics ou privés, dans des domaines variés (banques, assurances, mairie, etc.) et à tout le monde. On peut notamment penser aux personnes dyslexiques ou aux personnes âgées pour qui certaines démarches, sans voicebot, formulaire très intelligent, etc., relèvent du défi au quotidien.

Le second est de faciliter le développement des PME en leur offrant le moyen de développer à moindre coût un service client fiable et robuste, service qu'elles n'auraient pas pu se permettre s'il s'était agi de call-center composés uniquement de téléconseillers.

Néanmoins, l'impact du logiciel OWI ne s'arrête pas à ces deux points. En effet, dans le sillage des plus grandes entreprises de haute technologie, OWI tient à se distinguer par son investissement dans le concept des 3 P : People – Planet – Profit.

- 0 -

Pour l'aspect social (People), la force de l'IA réside dans sa haute capacité de traitement des informations et dans sa fiabilité. En se plaçant à l'interface entre les particuliers et les professionnels, ce projet tend à être non seulement une solution optimale aux enjeux de la relation client, mais également une solution évolutive comme vu précédemment.

Par ses atouts, la solution logicielle OWI assure une haute qualité de service. Cela permet donc une augmentation significative de la satisfaction client. Cet impact positif touche directement plusieurs des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations-Unies :

- En premier lieu l'Objectif d'« Industrie, Innovation et Infrastructures » pour l'aspect innovant de la solution ;
- Ensuite l'Objectif de « Travail décent et croissance économique » puisque si le logiciel améliore la satisfaction client, il permet aussi une amélioration des conditions de travail des collaborateurs de l'autre côté de la machine. Il permet également une croissance notable des entreprises qui n'auraient autrement pas eu les moyens de mettre en place des services de relation client suffisamment robuste pour développer leur clientèle. Cela se traduit d'ailleurs par une création d'emploi, l'IA ne remplaçant pas l'humain, mais l'aidant dans ses tâches, voire le déchargeant des tâches à faible valeur ajoutée afin de permettre un focus sur celles à forte valeur ajoutée (ce qui assure le bien-être des collaborateurs) ;
- Enfin, on peut également citer les Objectifs de « Bonne santé et bien-être » lorsque le logiciel facilite l'accès aux informations et aux soins et d'« Inégalités réduites » lorsqu'il améliore l'accessibilité aux services.

A cela s'ajoute une nette volonté d'assurer le bien-être des collaborateurs qui apparaît à travers toutes les actions mentionnées dans ce rapport.

- o -

Pour l'aspect environnemental (Planet), la plus-value de la solution d'OWI ne repose pas uniquement sur son utilisation, mais également sur sa conception. En effet, s'il permet une utilisation optimisée des ressources, c'est en grande partie parce qu'il s'agit d'une préoccupation pendant le développement. A travers des choix techniques mûrement réfléchis, guidés par des compétences pointues mais aussi par une forte expérience, le projet tend à utiliser le moins d'énergie et de matériel informatique possible. Le dernier exemple en date étant la migration du SGBD MySQL à PostgreSQL qui a permis d'économiser des ressources matérielles (difficilement chiffrables malheureusement).

Si cet impact n'est pas encore mesurable à ce stade, il n'en reste pas moins essentiel de noter la préoccupation pour les Objectifs de « Villes et Communautés durables » et d'« Action pour le climat ».

En plus de cela, OWI s'est engagé à réduire ses consommations et ses déchets en dehors du cœur de métier. Cela passe par des économies d'énergie sur le chauffage ou à la réduction des déchets alimentaires par exemple.

- o -

Enfin l'aspect économique (Profit). OWI s'applique à pérenniser son activité en innovant en permanence, en établissant un climat d'affaire sain et éthique, et en assurant la montée en compétence régulière de ses collaborateurs. Cet aspect touche plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) :

- Cette croissance économique doit être partagée pour contribuer à l'objectif "Pas de pauvreté" et la croissance de l'entreprise permet de créer des emplois supplémentaires. A cette fin, des partenariats avec des intégrateurs et des cabinets de conseil sont conclus pour atteindre les objectifs de développement ;
- Une montée en compétences des collaborateurs pour répondre aux besoins de l'entreprise et les faire évoluer professionnellement induit une "Education de qualité" ;
- Un travail décent est un moteur de motivation pour les collaborateurs, qui s'investissent plus dans leurs missions et cela permet de garder les compétences au service de l'entreprise ;
- Veiller à l'économie des ressources telles que l'eau et l'électricité dans le cadre de ses activités pour en réduire l'impact financier ;
- L'investissement dans les innovations permet à OWI de se démarquer de ses concurrents et d'apporter une vraie valeur ajoutée à ses clients ;
- Respect et application des droits de l'Homme, Respect des lois en vigueur, Assurer l'égalité salariale pour les collaborateurs en fonction de leurs compétences, l'égalité des sexes ;

*La raison d'être de l'entreprise est de vivre un projet collectif, tout en impactant de manière positive la société et l'environnement. Ainsi, cette volonté d'OWI s'incarne à travers sa solution logicielle comme l'une des solutions aux problématiques polymorphes auxquelles est confrontée la société du 21ème siècle.*